

IS-501, BASES DE DATOS I

Primer Periodo 2019

Informe Instagram

Elaborado por:

|  |  |
| --- | --- |
| **20131006972** | **Yessica Lorena Garcia Funes** |

Catedrático: Erick Vladimir Reyes Marín

# Contenido

[Contenido 2](#_Toc7951551)

[Introducción 3](#_Toc7951552)

[En este trabajo se desea dar a conocer ciertos aspectos o términos que son importantes al momento de querer desarrollar una aplicación en el rubro de las redes sociales. 3](#_Toc7951553)

[Instagram 4](#_Toc7951554)

[MODULOS 4](#_Toc7951555)

[Módulo de Usuario 4](#_Toc7951556)

[Módulo de Seguridad 5](#_Toc7951557)

[Módulo Publicaciones 6](#_Toc7951558)

[Módulo Comentarios 6](#_Toc7951559)

[Módulo Canal de Videos 7](#_Toc7951560)

[Módulo Videos 7](#_Toc7951561)

[URL de la distribución de tareas en trello.com 7](#_Toc7951562)

[Glosario de Términos Relacionados al Rubro 8](#_Toc7951563)

[Tabla de Evaluación 10](#_Toc7951564)

# Introducción

# En este trabajo se desea dar a conocer ciertos aspectos o términos que son importantes al momento de querer desarrollar una aplicación en el rubro de las redes sociales.

Es imprescindible resaltar que para un mayor desempeño de dicha red social se debe tomar en consideración varios factores como ser la programación y arquitectura, tanto del programa como de la base de datos, ya que entre más detallado y específico sea el enfoque que se desea dar, mayor provecho y eficacia se obtendrá de la misma.

Se brindará un detalle de la aplicación web a desarrollar (Instagram) y de su base de datos (Modelo Entidad Relación y Relacional) con el objetivo de brindar una mayor comprensión de lo que se desea hacer al momento de la realización de la aplicación.

# Instagram

El proyecto consiste en la recreación de la plataforma y base de datos de la aplicación web llamada “Instagram”, la cual es una red social en donde los usuarios pueden subir fotos y videos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc. Los cuales posteriormente puede compartir con los demás usuarios en la misma aplicación u otra.

# MODULOS

# Módulo de Usuario

1. Inicio Sesión

Al hacer cargar la aplicación se desplegará una forma en la que dados unos campos de usuario y contraseña podrá ingresar a su perfil respectivo haciendo una comprobación o búsqueda de dicha información, tiene la opción de poder recuperar cuenta en caso de no recordar, para hacerlo de forma eficaz se implementará una manera de que los datos requeridos sean lo más simple posible para dar la facilidad al usuario final.

1. Nueva Cuenta

Si en el inicio de sesión se ha corroborado que el usuario no existe, se le presentará una opción de poder crear una nueva cuenta, si el usuario final escoge esa opción será dirigido a un formulario el cual contendrá unos campos hacer llenados por el mismo; a medida se vaya ingresando los datos se ira validando campo a campo siguiendo los lineamientos establecidos para ingresarlos a la base de datos de manera correcta y formal.

1. Modificar Cuenta

En este caso un usuario tendrá la opción de poder hacer las modificaciones a su cuenta pero esto se llevará a cabo en el momento en el que el usuario haya ingresado a su cuenta y se le presentará la particular opción de modificar cuenta , desplegando un formulario con campos ya llenos pero que puede editar siempre y cuando cumpla con ciertas normas ; ya hechos los respectivos cambios dándole la opción de guardar cambios en dicho formulario se completará y luego se le presentará un tipo de formulario mostrándole todos los cambios que se han efectuado en dicha cuenta.

1. Recuperación de cuenta

Al haber creado una cuenta en los campos solicitados el usuario deberá proporcionar una información para la futura posibilidad de recuperación de cuenta en la que al iniciar o intentar iniciar sesión este tenga problemas se dará la opción de recuperar dicha cuenta, que para poder hacer la respectiva recuperación ira llenando campos de manera escalar es decir a cada paso que vaya realizando se hará la respectiva comprobación.

1. Eliminar Cuenta

Tomando la posibilidad de que el usuario desea eliminar una cuenta, el sistema le hará una serie de preguntas, por ejemplo, ¿Por qué eliminar la cuenta? Ya que este puede determinar en qué forma el sistema está fallando ya sea por problemas de usabilidad o fallas en el mismo.

# Módulo de Seguridad

1. Políticas de Seguridad

En este apartado se debe garantizar la seguridad del usuario en el sentido de que la información puede o no ser divulgada a elección del usuario, para esto se puede hacer uso de checkbox para darle simplicidad y eficacia al tema, no obstante debe ser de manera recíproca, al usuario se le presentara una lista de políticas que tiene el sistema para que este usuario se dé cuenta de cómo será tratada su cuenta.

1. Perdida de Cuenta

Hay muchas razones de perdida de cuenta, como por ejemplo: “El usuario olvido su contraseña, se ha eliminado o desactivado su cuenta por el sistema ya sea por inactividad o por no cumplir con políticas establecidas, etc.

1. Acceso a una Cuenta

Esto es de crucial importancia ya que si alguien ajeno a la cuenta intenta ingresar, para poder garantizar la seguridad de esto y gracias a la información proporcionada al crear la cuenta, se garantiza que solo dicho propietario puede ingresar.

# Módulo Publicaciones

1. Nueva Publicación

En esta sección se sube a la aplicación la publicación que desea el usuario (Ya sea archivo de texto, foto o video) se hace uso de varias consultas ya que no solo se guarda la publicación en la base de datos sino que si el usuario desea etiquetar personas en la publicación también puede hacerlo.

1. Actualización Publicación

En este caso se le da la opción al usuario si desea realizarle cambios a una publicación ya existente en la base de datos, ya sea agregándole algún filtro o etiquetando personas.

1. Eliminación de Publicación

Se le da la opción al usuario de eliminación de publicación ya que pueden existir varias razones para realizar dicha acción, como ser, el simple hecho de ya no querer tenerla en su página o por un error de selección al momento de la publicación.

# Módulo Comentarios

1. Publicación de Comentario

El usuario podrá realizar la publicación de un comentario en cualquier publicación que desee, haciendo uso de texto y emojis si así lo deseara.

1. Actualización Comentario

Se brinda la opción por si se desea realizar algún cambio al comentario, sin importar el motivo.

1. Eliminación de Comentario

Se podrá realizar la eliminación de un comentario si el usuario desea hacerlo.

1. Ocultar Comentario

Esta opción se realiza únicamente si el comentario tiene en su texto palabras que están reportadas por el usuario dueño de la publicación, estas sirven como filtros para realizar dicha acción.

# Módulo Canal de Videos

1. Nuevo Canal

Por defecto una nueva cuenta de usuario no tiene un canal habilitado, esta opción la habilita el usuario cuando desea compartir videos que duren más de medio minuto, es esta sección donde se guardan cada uno de los videos publicados por el usuario.

1. Actualización de Canal

Esto se realiza en el caso que se desee cambiar la descripción del canal o realizar algún otro cambio.

1. Eliminación del Canal

Se brinda la opción por si el usuario en determinado momento desea ya no tener el canal para compartir los videos.

# Módulo Videos

1. Nuevo Video

Opción habilitada para que el usuario a través del canal creado pueda subir videos con una duración mayor a medio minuto y como publicación normal en caso de que el video tenga una duración menor a la descrita anteriormente.

1. Eliminación de Video

Se habilita la opción de eliminar el video cuando el usuario lo estime conveniente, sin ninguna restricción, haciendo la aclaración que se perderán todos los datos relacionados al mismo (comentarios, likes…).

# URL de la distribución de tareas en trello.com

<https://trello.com/b/q5lFB761/instagram>

# Glosario de Términos Relacionados al Rubro

1. **Avatar:** Es la imagen usada como foto de perfil en la red social.
2. **Big Data:** Indica una gran cantidad de datos complejos reunidos en un determinado local. Esas informaciones necesitan ser pulidas y organizadas para que luego puedan ser analizadas con alguna precisión. En redes sociales, es posible aprovechar el potencial del Big Data para la obtención de informaciones privilegiadas sobre su público, tendencias del área y oportunidades de negocio.
3. **Chat:** Conversación, o charla, a distancia en el momento, basada en el envío de mensajes textuales.
4. **Comentario:** Este concepto es usado en prácticamente todas las redes sociales para indicar un mensaje, generalmente público, enviado por un usuario de forma direccionada para cualquier publicación.
5. **Denunciar como spam:** Función semejante a la de proveedores de e-mail, permite que el usuario denuncie al moderador de la red social cualquier contenido que juzgue impropio o que pueda ser considerado como spam. Generalmente, viene acompañado de la opción bloquear el responsable por la publicación.
6. **Emoji:** Expresión japonesa para la representación por imagen en logar de palabras. Usada en mensajes electrónicos y en páginas web. Popularmente conocido por Smiley (rostro amarillo con sonrisa).
7. **Filtros:** Los filtros son ediciones pre programadas disponibles en Instagram para decoración de fotos y videos, incluyendo alteraciones como saturación, contraste, brillo, etc.
8. **Followers:** Seguidores. De forma general, son usuarios que se inscriben en tu red social con la intención de recibir tus principales actualizaciones.
9. **GIF:** Formato muy popular de archivo que soporta imágenes estáticas o animadas.
10. **Home:** Inicio. Expresión usada para indicar la página inicial de un sitio, blog o red.
11. **Instagram Stories:** Similar al Stories del Snapchat, el Instagram Stories permite compartir en vivo imágenes con plazo d 24 horas. Al contrario de las publicaciones normales de la app, las fotos del Stories van para una sección separada de tu timeline, disponible para tus seguidores.
12. **Like:** Ver “Me gusta”.
13. **Link:** También conocido como Hyperlink, es una dirección que lleva a un contenido, documento o página en la web.
14. **Meme:** En las redes sociales, memes son imágenes, expresiones, prints, videos, gifs, etc, pasados de manera viral entre usuarios de forma continua.
15. **Notificación:** Mensaje que avisa sobre alguna novedad o actualización en redes sociales.
16. **Screenshot:** También conocido como captura de pantalla, es la reproducción de la imagen de la pantalla de su computador.
17. Seguidores: Usuarios que acompañan tus publicaciones.
18. **Timeline:** Línea de tiempo, en español. Indica la organización cronológica de publicaciones en redes sociales dispuestas para visualización del usuario.
19. **URL:** Dirección virtual de red que puede tanto estar en Internet como en la Intranet. Popularmente entendido como enlace o dirección de alguna página online.
20. **Viral:** Término usado para designar cualquier texto, imagen o contenido que se difunda con alta velocidad por Internet (generalmente por el elevado índice de difusión).

# Tabla de Evaluación

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Trabajo en Equipo** | | | | |
| **Criterios** | **Valoración** | | | |
| **No Contribuye** | **Contribuye Poco** | **Contribuye Adecuadamente** | **Contribuye Activamente** |
| Participa durante las reuniones |  |  |  |  |
| Realiza las tareas asignadas |  |  |  |  |
| Intenta llegar a acuerdos |  |  |  |  |
| Hábil para trabajar con otros |  |  |  |  |